

Beleidsplan

Stichting Landing

1 Voorwoord

Stichting Landing is opgericht op 29 november 2024 in de gemeente Terneuzen. Het doel van de stichting is het bedenken, ontwikkelen en produceren van podiumkunstenfestivals en andere artistieke producties vanuit de kernwaarden: engagement, experiment en verankering in de regio. Dit beleidsplan beslaat de periode 2025-2026. De hoofdactiviteit van de stichting in 2025-2026 is het produceren van het podiumkunstenfestival Zeelanding in Zeeuws-Vlaanderen.

Dit plan biedt de lezer inzicht in het volgende:

- Missie, visie, ambitie en doelstellingen van de stichting;
- Projecten;
- Financiën;
- Methodologie van projectfinanciering;
- Vermogen van de stichting;
- Liquiditeiten van de stichting;
- Het bestuur.

Het beleidsplan heeft als doel om:

- Inzicht te bieden in de doelstellingen en plannen van de stichting.
- Aangemerkt te worden als culturele ANBI bij de belastingdienst;

2 Algemene informatie Stichting Landing

2.1 Algemene informatie

Statutaire naam	Stichting Landing
Rechtsvorm	Stichting
Statutaire zetel	Gemeente Terneuzen
KvK nummer	95659293
Banknummer (IBAN)	NL13TRIO0320998509
Fiscaal nummer (RSIN)	867227278
Bezoekadres	Weststraat 37, 4571HK Axel, Nederland
Telefoonnummer	0639317463
Website	www.stichtinglanding.nl
E-mail	info@stichtinglanding.nl
Datum akte van oprichting	29-11-2024
Inschrijving handelsregister	29-11-2024
SBI-code	9002
Beschrijving	Dienstverlening voor uitvoerende kunst
Werkgebied	Landelijk
Doelgroep(en)	Jongeren en jongvolwassenen, cultuurliefhebbers en traditionele kunst liefhebbers.

2.2 Bestuurders

Titel: Voorzitter

Naam: Tamara Dees

Geboortedatum: 08-12-1971

Datum in functie: 29-11-2024

Inhoud bevoegdheid: Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten)

Titel: Secretaris

Naam: Ingeborg de Back - de Pooter

Geboortedatum: 28-09-1982

Datum in functie: 29-11-2024

Inhoud bevoegdheid: Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten)

Titel: Penningmeester

Naam: Daniël Kist

Geboortedatum: 06-12-1993

Datum in functie: 29-11-2024

Inhoud bevoegdheid: Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten)

3 Visie & Missie

3.1 Missie

Stichting Landing creëert vernieuwende podiumkunst die het (culturele) landschap van Zeeuws-Vlaanderen zichtbaar en toegankelijk maakt.

Met het jaarlijkse festival Zeelanding geven we vorm aan thema's die voortkomen uit de rurale context en relevant zijn voor de lokale gemeenschap. Elke editie krijgt betekenis door de specifieke landingsplaats en de samenwerking tussen makers en bewoners.

Daarnaast ondersteunt Stichting Landing individuele makers en collectieven die aansluiten bij de kernwaarden van de stichting. Door samenwerkingsprojecten, residenties en workshops stimuleren we de uitwisseling van kennis en ervaring, waardoor we het regionale culturele landschap versterken en bijdragen aan een diverse culturele uitwisseling.

3.2 Visie

Onze projecten zijn weids in gedachtegoed, thematiek en esthetiek, maar intiem in de relatie tot publiek en plaats. We dagen makers en publiek uit om de grenzen van podiumkunst te verkennen en te verbinden met de omgeving.

- **Engagement**
Het creëren van verbinding tussen kunst, cultuur en de lokale gemeenschap, met sterke betrokkenheid van zowel bewoners als makers.
- **Experiment**
Ruimte bieden voor innovatie en experiment in de podiumkunsten met oog voor interdisciplinaire samenwerkingen, waardoor makers hun eigen verhalen en vormen kunnen ontdekken en ontwikkelen.
- **Verankering in de regio**
Het versterken van de lokale identiteit en culturele verbeelding van rurale regio's door regionale thema's en verhalen centraal te stellen.

4. SWOT analyse

Sterkte [intern factoren]	Zwakte [interne factoren]
<ul style="list-style-type: none"> - Combinatie van kennis van lokale werkveld, nationale en internationale werkveld - Aanwezigheid van Sophia als choreograaf in regionale werkveld - Artistieke innovatie - Ervaring van artistieke team binnen podiumkunsten en cultuureducatie - Ervaring van bestuur op gebied van marketing, beeldende kunst, gemeentelijk beleid en financiële strategie. - Korte lijntjes binnen de organisatie 	<ul style="list-style-type: none"> - Kleine organisatie geeft relatief hoge werkdruk - Jonge organisatie, werkprocessen zijn nog volop in ontwikkeling - Nog geen zakelijk leider als onderdeel van het team - Financiële afhankelijkheid van subsidies en fondsen
Kansen [externe factoren]	Bedreigingen [externe factoren]
<ul style="list-style-type: none"> - Zeeuws-Vlaanderen als grensregio met België - Samenwerkingen met andere kunstenaars in broedplaats Nesse - Samenwerkingen met (inter)lokale en provinciale partners - Verbinding met lokale gemeenschap via gemeenschapsprogramma - Geen andere organisaties die actief jong publiek ontwikkelen binnen podiumkunst zoals dit in stedelijke gebieden wel het geval is - Weinig aanbod binnen professionele podiumkunsten in de regio - Ondersteuning en wil van gemeente Terneuzen voor ontwikkeling van cultuur ten behoeve van de lokale bevolking - Betere toegankelijkheid door opheffing van tol Westerscheldetunnel - Verbinding met Gent waar veel kunstenaars en culturele instellingen zijn - Afreis bestemming voor cultureel Nederland zoals Oerol. - Groeiende interesse binnen het culturele veld voor thematiek uit rurale gebieden 	<ul style="list-style-type: none"> - Bevolgingskrimp van Zeeuws-Vlaanderen - Wegtrekken van jongeren voor studie en werk - Subsidies en fondsen zijn veranderlijk. - Concurrentie met vergelijkbare provinciale organisaties/evenementen - Beperkt openbaar vervoer, geen treinverbinding alleen bus

5. Doelstelling, Maatschappelijke waarden, Doelgroep en Uitvoering

5.1 Doelstelling

Stichting Landing heeft als doel: het bedenken, ontwikkelen en produceren van podiumkunstenfestivals en andere artistieke producties vanuit de kernwaarden: engagement, experiment en verankering in de regio, en het organiseren van daaraan verbonden nevenactiviteiten zoals workshops en lezingen; en het verrichten van al wat hiermee verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn.

- **Podiumkunstenfestival en artistieke producties**

Stichting Landing heeft als doel het produceren en presenteren van interdisciplinaire podiumkunst. Via festivals en artistieke producties biedt de stichting een platform voor zowel gevestigde als opkomende makers die affiniteit hebben met de kernwaarden van de stichting.

- **Artistieke samenwerking met makers**

Naast artistieke kwaliteit en hierboven genoemde kernwaarden zijn twee andere kwalificaties belangrijk in het profiel van makers: werken in de regio en werken in gemeenschap. Werken in de regio betekent werken met thematiek die tastbaar is in het landschap. Werken in gemeenschap genereert bekendheid en wederzijds begrip. Op deze manier wordt de aansluiting van de makers bij het beoogde publiek gewaarborgd en het experiment bevordert. Makers worden geselecteerd op hun begrip en uiting van deze waarden in hun creatieproces en/of artistieke eindwerk. Stichting Landing zet zich in om de sociaal-artistieke context voor hun werk te cultiveren alsook hen te ondersteunen in de aanvraag van subsidies waar mogelijk.

- **Betrekken van de gemeenschap**

Het werken in gemeenschap is een van de methodes van Stichting Landing om gesitueerd artistiek te werken. Dit is voornamelijk van toepassing op de productie van podiumkunstenfestivals. De focus hierbij is het creëren van een collectieve verbeelding en gemeenschappelijk en inclusief leren waarbij ruimte is voor wrijving.

- **Versterken van artistieke ontwikkeling en uitwisseling**

Door middel van samenwerkingsprojecten, residenties en workshops streeft Stichting Landing ernaar om kennis en ervaring uit te wisselen tussen makers en gemeenschap. Dit versterkt het regionale culturele landschap en draagt bij aan een rijke, diverse culturele uitwisseling.

5.2 Maatschappelijke waarden

Gemeenschapsbetrokkenheid en participatie

Verbinding en samenwerking vormen de kern van Stichting Landing. Door jongeren en andere leden van de gemeenschap actief te betrekken bij kunstprojecten, draagt de stichting bij aan sociale cohesie en betrokkenheid. Deze benadering creëert ruimte voor mensen om samen te werken en zich te verbinden met hun omgeving. Participatie is hierbij een belangrijke waarde, die de stichting benadrukt door jongeren te betrekken bij het artistieke proces en het festivalseizoen. Hierdoor wordt kunst niet alleen een middel voor zelfexpressie, maar ook voor gezamenlijke creatie, waarmee de stichting een levendig en samenhangend platform biedt voor de gemeenschap.

Toegankelijkheid van Kunst

Toegankelijkheid van kunst en inclusiviteit zijn belangrijke waarden voor Stichting Landing. We maken kunst toegankelijk voor iedereen door mensen met verschillende achtergronden de kans te geven hun talenten te ontwikkelen en te tonen, ongeacht hun sociaal-economische situatie. Zo zorgen we ervoor dat kunst voor iedereen bereikbaar is, ongeacht achtergrond. Daarnaast vinden we het belangrijk om de lokale identiteit te versterken. Door kunst te verbinden met lokale verhalen en geschiedenis, creëren we

een sterker gevoel van zelfidentiteit binnen de regio. Het versterkt de trots op het lokale erfgoed en draagt bij aan sociale cohesie. Kunst wordt zo een manier om gemeenschappen samen te brengen en hun verhalen te delen.

5.3 Doelgroep

- 1.1. *Jongeren en jongvolwassenen (18 - 35) uit Zeeuws-Vlaanderen die op zoek zijn naar een gemeenschapsgevoel en met een interesse in lokale geschiedenis en lokale identiteit.*
Deze groep bestaat uit jonge blijvende inwoners. Zij kiezen ervoor om te blijven of zijn teruggekeerd na een studie. Ze zijn betrokken bij de toekomst van Zeeuws-Vlaanderen en zijn begaan met lokale actuele thematiek. Ook zijn ze als oorspronkelijke bewoners geïnteresseerd in het ontdekken van hun eigen geschiedenis.
- 1.2. *Jongeren (12 - 24) met een interesse in duurzaamheid, klimaat, creativiteit*
Deze groep is geëngageerd, heeft een DIY mentaliteit en wil verandering. Ze zijn gemotiveerd en zoeken actief naar initiatieven in hun omgeving waar ze onderdeel van kunnen worden. Zij sluiten aan bij de combinatie van verbeelding en de maatschappelijke kwesties die het festival aansnijdt.
- 1.3. *Cultuurgenieters (35 - 45)*
Deze groep bestaat uit volwassenen die allerlei verschillende vormen van culturele uitjes houden. In Zeeuws-Vlaanderen zal deze groep voornamelijk naar muziekfestivals gaan. Ze zijn te verleiden voor een nieuwe ervaring, wanneer er een goede sfeer heerst.
- 1.4. *Traditionele kunstliefhebbers (+ 50)*
Deze groep bestaat uit mensen met een hoger besteedbaar inkomen. Ze vinden kunst en cultuur een belangrijk onderdeel van de samenleving en zijn betrokken bij lokale culturele activiteiten. Ze zijn bereid verder te reizen voor een museum of theaterbezoek in de stad.

5.4 Uitvoering

De uitvoering van de doelstellingen van Stichting Landing komt tot leven door een combinatie van strategische planning, samenwerking en actieve betrokkenheid van de gemeenschap.

Podiumkunstenfestival en artistieke producties

In de realisatie werkt Stichting Landing samen met Gemeente Terneuzen, culturele organisaties als broedplaats Nesse, Scheldetheater en Toonbeeld, maatschappelijke organisaties als Zeeuwse Milieu Federatie en Voedselbank.

Uitvoering in 2025

- Podiumkunstenfestival: Zeelanding 2025 vindt plaats in de tuin van de oude Philipsfabriek, nu broedplaats Nesse in Terneuzen, op 27 en 28 september 2025. De thematiek van de eerste editie is de Zeeuws-Vlaamse relatie tot natuur te midden van industrie. De programmering bestaat uit makers uit verschillende disciplines die allen een nieuwe verbeelding van deze thematiek voorstellen.
- Artistieke productie: In 2025 starten vooronderzoek en repetities voor twee artistieke producties.
 - Oerlijf: een interdisciplinair project tussen fotograaf Anne Nobels en maker/performer Sophia van der Putten.
 - Botaniek: een danstheatervoorstelling van Sophia en Julia van der Putten.

Artistieke samenwerking met makers

Stichting Landing werkt samen met makers voor het project podiumkunstenfestival Zeelanding. Makers worden geselecteerd op hun begrip van en sensitiviteit voor werken in de regio en werken in een diverse gemeenschap. In de programmering wordt rekening gehouden met een verscheidenheid in leeftijd, culturele achtergrond en artistieke ontwikkeling.

Uitvoering in 2025

De makers van Zeelanding 2025 zijn:

- Zeeuws-Vlaamse muzikant en verhalenverteller broeder Dieleman (1976, Nederland)
- Choreografen en dansers Pierre Bastin (1998, België) en Isabella Arboleda (1992, Colombia)
- Theatremaker Agat Sharma (1984, India)
- Audiovisuele makers Berkveldt: Noëlle Ingeveldt (1988, Nederland) en Jurriaan van Berkel (1987, Nederland)
- Beeldend kunstenaar Wapke Feenstra (1959, Nederland)

Betrekken van de gemeenschap

Het gemeenschapsprogramma in brede zin draait om ontmoeting, uitwisseling en creativiteit: makers laten zich voeden door de perspectieven van de gemeenschap, terwijl de deelnemers nieuwe vormen ontdekken om hun verhalen tot uiting te brengen. Met Zeelanding bouwt Stichting Landing stapsgewijs aan een gemeenschap van mensen die sociaal, emotioneel en financieel investeren in het festival.

Uitvoering in 2025

Via het acht weken durend gemeenschapsprogramma van april t/m begin juni 2025 wordt de gemeenschap actief betrokken bij festival Zeelanding. Tijdens het gemeenschapsprogramma onderzoekt de gemeenschap met professionele makers via workshops, gesprekken en gezamenlijke projecten de thematiek van Zeelanding 2025.

Zo ontstaat een wederzijdse uitwisseling die zowel de gemeenschap als de makers inspireert. Het programma wordt op 7 juni feestelijk afgesloten met Labdag: een evenement waar de uitkomsten van de workshops en activiteiten worden getoond en de programmering van het festival wordt gepresenteerd aan de gemeenschap. De Labdag vindt plaats in broedplaats Nesse voor een intiem publiek van max. 150 bezoekers.

Versterken van artistieke ontwikkeling en uitwisseling

Met enkele makers start Stichting Landing een langdurige samenwerking, omdat hun artistieke praktijk aansluit bij de werkwijze van de stichting. Deze makers zijn:

- broeder Dieleman
In zijn artistieke praktijk werkt broeder Dieleman vanuit de Zeeuwse cultuur en geschiedenis. Hij maakt lokale, nationale en internationale connecties zodat de Zeeuwse folklore altijd in contact staat met een grotere wereld.
- Wapke Feenstra
Wapke is beeldend kunstenaar en medeoprichter van het kunstenaarsinitiatief Myvillages, dat de culturele heerschappij bevraagt van het stedelijke door de relatie tussen het rurale en het urbane voorop te stellen.

5 Vrijwilligers

5.1 Vrijwilligers

- Begeleiden van activiteiten.
- Ondersteunen bij producties van de stichting, zoals Zeelanding.
- Bijdragen aan de fondsenwerving van de stichting.

5.2 Vrijwilligerstaken

- Ondersteuning bij producties
 - Publieksbegeleiding en informatie verstrekken aan bezoekers.
 - Kassa en ticketcontrole.
 - Catering en horeca-ondersteuning.
 - Backstage-assistentie voor artiesten en technici.
 - Tijdens de activiteit fungeren als aanspreekpunt, samen met het team en bestuursleden.
- Feedback geven aan het bestuur over organisatie, planning en communicatie.
- Helpen bij fondsenwerving door het zoeken naar sponsors
- Helpen bij promotie en communicatie via sociale media, het eigen netwerk en andere initiatieven.
- Actief deelnemen als begeleider tijdens activiteiten.

6 Middelen en Stichtingskosten

6.1 Financiën en Vermogen

Stichting Landing is een non-profit organisatie zonder winstoogmerk die door middel van fondsenwerving, donaties, crowdfunding, sponsoring, publieksinkomsten, eigen inkomsten uit horeca of merchandise en andere wervingsactiviteiten van derden middelen verkrijgt om aan haar bedrijfsdoelstellingen te kunnen voldoen. Om financiële stabiliteit te waarborgen, werkt de stichting met een financiële buffer van 10% per project en een gediversifieerde inkomstenmix. Daarnaast wordt bij begrotingen rekening gehouden met mogelijke tegenvallers in fondsenwerving of ticketverkoop.

Uitgaven en stichtingskosten

Om de doelstellingen van de stichting te realiseren, zijn er structurele en projectgebonden kosten. Deze kunnen worden onderverdeeld in: personeelskosten (voor professionals) en vrijwilligersvergoedingen, productiekosten, marketing en communicatie en algemene stichtingskosten. Hieronder vallen: administratiekosten, bankkosten, verzekeringen, juridische kosten en onkosten bestuur en vrijwilligers.

Bestuur en vrijwilligersvergoedingen

Het bestuur en de vrijwilligers zetten zich op vrijwillige basis in. Zij krijgen enkel onkostenvergoeding, zoals reiskosten en vergoeding voor tijdsinvestering indien daar voldoende financiële middelen voor zijn. De aanschaf van producten die noodzakelijk zijn voor de uitvoering van een activiteit worden vergoed.

Financieel beheer en transparantie

Stichting Landing werkt met een transparante financiële structuur om een gezonde bedrijfsvoering te garanderen.

- Begroting en jaarrekening
Jaarlijks stelt de stichting een begroting op, die wordt goedgekeurd door het bestuur. Er wordt een jaarrekening opgesteld en gecontroleerd door de penningmeester.
- Subsidieverantwoording
Verkregen subsidies worden verantwoord via financiële rapportages aan fondsen en overheden.
- Duurzaamheid en kostenefficiëntie
De stichting streeft naar een efficiënte inzet van middelen en zoekt naar duurzame oplossingen voor productie en organisatie, onder andere door samen te werken met lokale partners en bedrijven en door materialen te hergebruiken.

Ontbinding en vereffening (artikel 12 van de statuten)

Het bestuur is bevoegd de stichting te ontbinden. Het bestuur stelt bij zijn besluit tot ontbinding de bestemming vast van een eventueel batig saldo. Het batig saldo wordt besteed ten behoeve van een algemeen nut beogende instelling met een soortgelijke doelstelling. Het bestuur is belast met de vereffening van het vermogen van de stichting, voor zover bij het ontbindingsbesluit geen andere vereffenaar(s) is (zijn) aangewezen.

6.2 Financiële Prognose

Prognose baten en lasten:

2025: € 116.000

In 2025 wordt verwacht dat ca. 70% van de inkomsten uit subsidies en fondsenwerving komt, 20% uit publieksinkomsten en 10% uit sponsoring en andere inkomstenbronnen.

2026: € 126.000

De resultaten worden verwerkt in de overige reserves en meegenomen naar het volgende jaar.

7 Communicatie, Publicaties en Jaarverslag

7.1 Communicatie

Stichting Landing onderhoudt communicatie met alle betrokkenen, waaronder partners, subsidiënten, vrijwilligers en publiek. Dit gebeurt via verschillende kanalen, afhankelijk van het doel en de doelgroep.

Interne en externe communicatie

- Interne communicatie: voor de interne samenwerking binnen de stichting en met projectpartners maken we gebruik van e-mail, vergaderingen en online projectmanagementtools.
- Externe communicatie: de communicatie naar buiten richt zich op het informeren en betrekken van de gemeenschap rondom Stichting Landing en het festival Zeelanding. Dit gebeurt via persberichten, nieuwsbrieven, sociale media en de website.

Doelgroepen en communicatiestrategieën

De communicatie wordt afgestemd op verschillende doelgroepen:

- Publiek en deelnemers: Gericht op het informeren en enthousiasmeren over voorstellingen, workshops en festivals.
- Gemeenschapsbetrokkenheid: We zoeken actief de samenwerking op met lokale organisaties, scholen en bedrijven om een breed draagvlak te creëren.
- Fondsen en subsidiënten: Transparante rapportage over de besteding van middelen en de impact van projecten.
- Vrijwilligers en medewerkers: Heldere communicatie over taken, verwachtingen en ondersteuning.

Tone of voice

Stichting Landing is een plek waar samenwerking mensen verbindt en inhoud tot nieuwe inzichten leidt. De tone of voice is betrokken, helder en inspirerend. Landing creëert verbindingen tussen kunstenaars, de gemeenschap en het landschap, waarbij kunst en cultuur de sleutel vormen voor nieuwe inzichten en samenwerking. Landing spreekt toegankelijk, op taalniveau B1, maar blijft trouw aan de diepgang van de missie. Door dialoog, experiment en een scherp oog voor de context brengt Landing verhalen tot leven, geworteld in de identiteit van Zeeuws-Vlaanderen, maar altijd gericht op de toekomst.

Tone of voice Zeelanding

Zeelanding is intiem in relatie tot publiek en weids in thematiek. De tone of voice is persoonlijk, speels en prikkelend. De siblingrelatie van het artistieke team en hun familiale relatie tot de streek is de grondslag voor de persoonlijke en speelse insteek. In een verhalende stijl worden verschillende perspectieven van de gemeenschap en makers geïntroduceerd. Door prikkelende vragen te stellen worden thema's aangesneden die relevant voor de gemeenschap zijn.

7.2 Publicaties

Website

De website van Stichting Landing fungeert als het centrale informatiepunt. Hierop wordt nieuws over lopende en toekomstige projecten gedeeld, evenals de missie en activiteiten van de stichting. Het jaarverslag en relevante beleidsstukken worden hier beschikbaar gesteld.

Podiumkunsthier festival Zeelanding, dat onder de stichting valt, heeft eigen social media kanalen. We maken duidelijk dat Zeelanding onderdeel is van Stichting Landing, maar hanteren aparte communicatie en marketingstrategieën.

Sociale media

Voor de promotie en interactie met het publiek worden sociale media kanalen ingezet. Stichting Landing en Zeelanding maken gebruik van platforms zoals LinkedIn, Facebook, Instagram en TikTok. Hierop worden updates gedeeld over voorstellingen, workshops en andere activiteiten.

Flyers en posters

Voor de lokale promotie van evenementen worden zowel digitale als fysieke flyers en posters ingezet. Fysieke flyers en posters worden gedrukt op gerecycled papier. Ze worden gericht verspreid bij onze partners en op strategische locaties, zoals culturele centra, horecagelegenheden en bibliotheken. Digitale flyers worden gedeeld via de netwerken van onze partners en via nieuwsbrieven en sociale media.

Pers & media

Om naamsbekendheid en publieksbereik te vergroten, zet Stichting Landing in op media-aandacht via:

- Persberichten: verspreid naar regionale en landelijke media.
- Interviews en artikelen: in samenwerking met lokale kranten en online platforms zoals Omroep Zeeland, Omroep ZVL en PZC.
- Radio en televisie: door samenwerking met regionale omroepen.

7.3 Projectafsluiting

Na afloop van een project wordt een evaluatie uitgevoerd om de impact, successen en leerpunten in kaart te brengen. Dit gebeurt door middel van een projectverslag waarin de doelstellingen, resultaten en feedback van betrokkenen worden vastgelegd. De vorm van dit verslag is in overeenstemming met de vereisten van verschillende partners en financiers.

7.4 Jaarverslag

Aan het einde van elk boekjaar (1 januari t/m 31 december) stelt Stichting Landing een jaarverslag op. Dit bevat:

- Een overzicht van de gerealiseerde projecten en activiteiten.
- De financiële jaarrekening met balans en baten en lasten van het relevante boekjaar.

Dit jaarverslag wordt opgesteld door een erkend boekhouder en gepubliceerd op de website van Stichting Landing.

8 Waarborg

De activiteiten van Stichting Landing berusten op vertrouwen: vertrouwen tussen de stichting en haar partners, deelnemers en bezoekers, evenals tussen de stichting en subsidiënten, donateurs en samenwerkingspartners. Dit vertrouwen vormt de basis voor een duurzame en impactvolle werking binnen de culturele sector.

Om de activiteiten van de stichting succesvol te kunnen uitvoeren, is het volgende van belang:

- Samenwerkingsverbanden met lokale en regionale culturele instellingen: Stichting Landing werkt nauw samen met culturele organisaties, kunstenaars en maatschappelijke partners om een divers en kwalitatief hoogwaardig programma te realiseren.
- Duidelijke en open communicatie: Er zijn korte en heldere communicatielijnen tussen het bestuur, de artistieke leiding, projectcoördinatoren en uitvoerende partners. Dit bevordert efficiënte samenwerking en besluitvorming.
- Partnerschappen op basis van gedeelde waarden: Stichting Landing werkt uitsluitend samen met organisaties en individuen die de missie en visie van de stichting onderschrijven en zich hier actief voor inzetten.
- Transparante financiële administratie en verantwoording: de stichting zorgt voor een heldere boekhouding en financiële rapportage. Daarnaast worden foto- en videoregistraties ingezet om de impact van de activiteiten inzichtelijk te maken voor stakeholders.
- Handelen conform ANBI-regelgeving: De stichting streeft naar een ANBI-status en conformeert zich aan de bijbehorende richtlijnen om transparantie en integriteit te waarborgen.
- Continue monitoring van relevante ontwikkelingen: Stichting Landing houdt de ontwikkelingen binnen de culturele sector en maatschappelijke trends nauwlettend in de gaten om haar activiteiten actueel en relevant te houden.

9 Bijlage

Samenvatting projectplan Zeelanding 2025